

Le Mont-Saint-Michel

Lancement de la marque Merci le Mont Saint-Michel



Gilles Gohier devant le logo de Merci le Mont Saint-Michel.

Vendredi soir, Gilles Gohier, PDG du Groupe Sodétour, a lancé officiellement une nouvelle marque de produits : Merci le Mont Saint-Michel. Cette marque a été pensée pour valoriser la Merveille et sa baie par une qualité de biscuits normands, autour d'une illustration baignée d'étoiles, sous les ailes de l'archange.

« Nos biscuits pur beurre sont fabriqués à Lonlay-l'Abbaye dans l'Orne. Ils sont conditionnés sous sachets fraîcheur et diffusés sous plusieurs formats : étui carton, boîte métal ronde collector... L'évolution de la marque Merci le Mont Saint-Michel se déclinera par une

gamme de caramel au beurre salé, pourquoi pas du cidre et poursuivra son développement produits en respectant notre volonté de qualité, d'authenticité et de créativité », souligne Gilles Gohier.

Le logo imaginé pour personnaliser cette marque met en lumière le Mont Saint-Michel sur fond de ciel étoilé. Le Mont apparaît, d'un côté, avec son architecture classique dans sa forme et, d'un autre côté, sous une forme architecturale qui se veut origamique. L'ensemble reflète la lumière en cristaux colorés comme le désiraient les concepteurs.